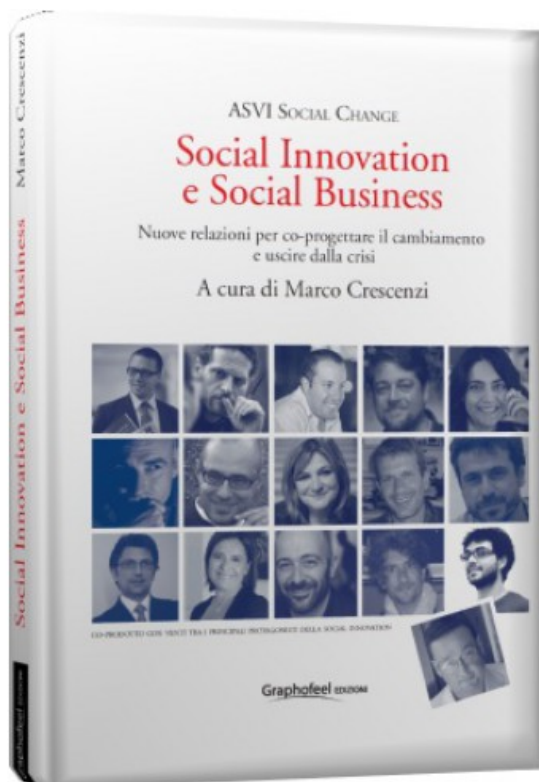


Social Innovation e Social Business



Editore: Graphofeel Edizioni
Codice prodotto: FOR006
Disponibilità: Disponibile
Autore: Marco Crescenzi
ISBN: 978-88-97381-13-6

Prezzo: €14.00

Sinossi

Power to People è solo uno slogan “sexy” o un processo possibile di controllo sulla cosa pubblica, sulle aziende, sulla finanza e sulla politica da parte dei cittadini che influenzano e co-progettano prodotti, servizi, città, linee politiche? Social Innovation è la risposta: produrre nuove idee che rispondono ai bisogni sociali nei modi più efficaci, e al contempo creare nuove collaborazioni sociali tra Pubblico, aziende, no profit, finanza, cittadini e comunità fisiche e virtuali. Nuove alleanze e nuove modalità di “business” sempre più sociali e sostenibili stanno cambiando il volto del capitalismo da un lato, e del governo locale dall’altro. Il libro fornisce dati, storie e prospettive di un “futuro sociale” in costruzione tra le macerie della crisi.

Sono partner principali del progetto: Idee In Rete, Consorzio Nazionale Sociale Forum PA, al centro dell’Innovazione MES - Master Europeo in Social Innovation, Social Business & Project Innovation by ASVI Con scritti e contributi di Alessandro Calvani, Dario Carrera, Marco Crescenzi, Vincenzo Di Maria, Gianni Dominici, Sabrina Florio, Gisella Geraci, Eugenio La Mesa, Damien Lanfrey, Federico Marcon, Gianfranco Marocchi, Dan Marom, Alessandra

Moscatelli, Francesco Petrelli, Louise Pulford, Roberto Randazzo, Nicola Salvi, Stefano Supino, Marco Traversi, Emmanuel Vallens.

Autore

{article Crescenzi Marco}[text]{/article}