

PER I RESIDENTI

Il pacchetto include:

Pranzi, cene

Incontro con l'autore

Briefing letterario con Dario Amadei

Tour letterario

Incontro di scrittura creativa con Dario Amadei

Prezzo: 160,00 € a persona

ISCRIZIONE ENTRO IL 10 FEBBRAIO 2015

Info: roadshowletterario@gmail.com



Graphofeel

Air Terminal
VIAGGI VACANZE

Road Show Letterario

**NAPOLI ATTRAVERSO GLI OCCHI,
LA BOCCA E LA PENNA
DI MAURIZIO DE GIOVANNI**

**Napoli
20-22 febbraio 2015**



Graphofeel

Air Terminal
VIAGGI VACANZE

Dalla Napoli anni '30 a quella contemporanea. Un irresistibile **Maurizio De Giovanni** ci mostra la sua città lontana dagli stereotipi della capitale della pizza. Con grande acutezza e intelligenza lo scrittore descrive spaccati sociali di una Napoli complessa e indecifrabile ma anche molto affascinante.

Dal **Caffè Gambrinus** e il **Teatro San Carlo** ai **quartieri spagnoli di Pizzofalcone**, dal **commissario Ricciardi al commissario Lojacono**, attraverso un percorso che tocca luoghi ed edifici che costituiscono la scenografia d'eccezione delle vicende dei personaggi di De Giovanni, rivivremo la storia e l'architettura della Napoli del ventennio e quella della Napoli contemporanea tra stradine strette, circoli nautici e appartamenti di lusso.

I luoghi, notissimi o sconosciuti, saranno l'occasione per conoscere da vicino i personaggi umanissimi di Maurizio De Giovanni, che avremo modo di vedere tra pochi mesi in tv in una serie televisiva dedicata dalla Rai al Commissario Lojacono e ai suoi colleghi del commissariato di Pizzofalcone.



Il Road Show Letterario è un percorso che comprende:

⇒ **L'incontro di bibliolettura interattiva** con l'autore Maurizio De Giovanni condotto dallo scrittore Dario Amadei

⇒ **Il tour** nei luoghi di Napoli raccontati nei libri del giallista, con la consulenza del prof. Antonio Perri, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

⇒ **Un incontro di scrittura creativa**

Durante l'incontro i partecipanti verranno guidati da Dario Amadei nella stesura di un racconto partendo da un incipit assegnato e seguendo la tecnica di scrittura narrativa Step by step da lui ideata.

Magic BlueRay è un'attività per la promozione della cultura fondata da Elena Sbaraglia con lo scrittore Dario Amadei. La loro specificità è organizzare e promuovere nelle scuole, nelle librerie, nelle biblioteche e in altre strutture che lo richiedono, Percorsi e Incontri di bibliolettura interattiva, Corsi di scrittura creativa in aula ed online ed eventi culturali. Offrono inoltre un servizio di consulenza editoriale.

www.magicblueray.it

Graphofeel è una casa editrice romana indipendente, no EAP (non a pagamento), nata nel 2009 e iscritta alla Associazione Italiana Editori di cui condivide linee guida e Codice etico.

Graphofeel ha una serie di amici, professionisti del settore, che partecipano attivamente al progetto, con idee, contributi e consigli, mettendo a disposizione menti e braccia.

www.graphofeel.it